



# CAP METIERS DE LA COIFFURE

Titre RNCP 39266 enregistré le 01-09-2024

Date de renouvellement : 31-08-2029

Certificateur : Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse

Niveau de qualification : 3

## OBJECTIFS ET CONTEXTE :

Le secteur de la coiffure a connu et continue de connaître de profonds bouleversements, de ce fait, il paraît nécessaire de renforcer l'acquisition de compétences techniques solides et de compétences en matière de relation client pour les publics préparant le CAP.

Le titulaire du certificat d'aptitude professionnelle Métiers de la coiffure est un professionnel qualifié dans :

- les techniques de base d'hygiène et de soins capillaires, de coupe, de mise en forme, de coloration, de coiffage sur une clientèle féminine et masculine ;
- l'accueil de la clientèle ;
- le conseil et la vente de service et de produits.

Il gère son espace de travail et participe aux différentes activités de l'entreprise.

## COMPETENCES ATTESTEES :

Réaliser des prestations de coiffure

- Élaborer un diagnostic
- Mettre en œuvre une technique d'hygiène et de soin capillaire
- Réaliser des techniques de base de coiffure : - Coupe (femme, homme) - Couleur (coloration\* et effet de couleur\*) - Forme (mise en forme temporaire, mise en forme durable\* par enroulage, coiffage)

\*Exécuter sans concevoir

Etablir une relation avec la clientèle et participer à l'activité de l'entreprise

- Accueillir la clientèle et gérer la prise de rendez-vous
- Conseiller et vendre des services, des matériels et des produits capillaires
- Contribuer à l'activité de l'entreprise

Français et Histoire-Géographie – Enseignement moral et civique Français

- Communiquer : écouter, dialoguer et s'exprimer (F)
- Reformuler, à l'écrit et à l'oral, un message lu ou entendu (F)
- Évaluer sa production orale ou écrite en vue de l'améliorer (F)
- Lire, comprendre et présenter des textes documentaires ou fictionnels, des œuvres littéraires et artistiques (F)
- Rendre compte, à l'oral ou à l'écrit, d'une expérience en lien avec le métier (F)

Histoire-géographie et Enseignement moral et civique

- Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux : mémoriser et s'approprier les notions, se repérer, contextualiser (HG)
- S'approprier les démarches historiques et géographiques : exploiter les outils spécifiques aux disciplines, mener et construire une démarche historique ou géographique et la justifier, collaborer et échanger en histoire-géographie (HG)
- Construire et exprimer une argumentation cohérente et étayée en s'appuyant sur les repères et les notions du programme (EMC)
- Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement (EMC)

- Mobiliser ses connaissances pour penser et s'engager dans le monde en s'appropriant les principes et les valeurs de la République (HG-EMC)

Mathématiques – Physique-chimie

- Rechercher, extraire et organiser l'information

- Proposer, choisir, exécuter une méthode de résolution ou un protocole opératoire en respectant les règles de sécurité

- Expérimenter, utiliser une simulation

- Critiquer un résultat, argumenter : contrôler la vraisemblance d'une hypothèse, mener un raisonnement logique et établir une conclusion

- Rendre compte d'une démarche, d'un résultat, à l'oral ou à l'écrit en utilisant des outils et un langage appropriés

Education physique et sportive

- Développer sa motricité

- S'organiser pour apprendre et s'entraîner

- Exercer sa responsabilité dans un engagement personnel et solidaire : connaître les règles, les appliquer et les faire respecter

- Construire durablement sa santé

- Accéder au patrimoine culturel sportif et artistique

Langues vivantes

L'épreuve de langue vivante étrangère a pour objectif de vérifier, au niveau A2 (utilisateur élémentaire de niveau intermédiaire) du CECRL (art. D.312-16 du CE), les compétences du candidat à :

- Comprendre la langue orale

- Comprendre un document écrit

- S'exprimer à l'écrit

- S'exprimer à l'oral en continu

- Interagir à l'oral

dans des situations de la vie quotidienne, sociale et professionnelle

Bloc facultatif Arts appliqués et cultures artistiques

- Respecter les consignes et mettre en œuvre un cahier des charges simple relatif à une démarche de création design

- Établir des propositions cohérentes d'expérimentation et de réalisation en réponse à un problème posé

- Réinvestir des notions repérées dans des références relatives aux différents domaines du design et des cultures artistiques

- Opérer un choix raisonné parmi des propositions de création design

- Consolider une proposition

- Présenter graphiquement ou en volume une intention

- Rendre compte à l'oral et/ou à l'écrit une démarche partielle de conception design

## **PUBLIC**

Tout public disposant des pré-requis – accessibilité aux PMR (nous consulter).

## **PRE-REQUIS ET ACCES**

Formation en 2 ans : après une classe de 3<sup>ème</sup>, seconde ou première.

Formation en 1 an : être titulaire d'un diplôme au moins équivalent au CAP

Dossier de candidature à remplir sur le site du CFA Daunot.

## **PEDAGOGIE**

Pratique effectuée dans les plateaux techniques pour les matières professionnelles.

Utilisation de Pivot Point.

### **EVALUATION ET VALIDATION :**

Contrôle en Cours de Formation (CFA Daunot habilité). Le diplôme est obtenu d'une note moyenne supérieure à 10/20 à l'ensemble des épreuves. Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut être dispensé des épreuves correspondantes.

### **DUREE :**

1 ou 2 ans. 400h de cours minimum par an.

### **POURSUITE D'ETUDES :**

Bac Pro Métiers de la Coiffure  
BP Coiffure

# PROGRAMME DE FORMATION

## POLE 1 – Techniques de coiffure

### Réalisation d'un diagnostic

- Réalisation d'un diagnostic
- Formalisation d'un diagnostic

### Mise en œuvre d'une technique d'hygiène et de soin capillaire

- Réalisation d'un shampooing
- Réalisation d'un soin capillaire

### Réalisation de techniques de base de coiffure

- Réalisation d'une coupe femme
- Réalisation d'une coupe homme
- Réalisation d'une coloration
- Réalisation d'un effet couleur
- Réalisation d'une mise en forme temporaire
- Réalisation d'une mise en forme durable par enroutage
- Réalisation d'un coiffage

## POLE 2 – Relation clientèle et participation à l'activité de l'entreprise

### Accueil de la clientèle et gestion de la prise de rendez-vous

- Création de la relation client
- Recueil des attentes du (de la) client(e)
- Prise de rendez-vous
- Actualisation du fichier clientèle

### Conseil et vente de services, de matériels, de produits capillaires

- Conseil au (à la) client(e)
- Réalisation de la vente et de l'encaissement

### Contribution à l'activité de l'entreprise

- Exercice de son activité au sein de l'entreprise
- Valorisation des produits, des matériels dans différents espaces
- Participation à la gestion des stocks
- 

## Français et histoire géographique – Enseignement moral et civique

### Français

- Objets d'étude
  - Se dire, s'affirmer, s'émanciper
  - S'informer, informer, communiquer
  - Rêver, imaginer, créer
- Perspective d'étude
  - Dire, écrire, lire le métier

### Histoire-géographie

- Histoire
  - La France de la Révolution française à la Ve République : l'affirmation démocratique
  - La France et la construction européenne de puis 1950
- Géographie
  - Espaces, transports et mobilités
  - Espaces urbains : acteurs et enjeux

## Enseignement moral et civique

- Objets d'étude
  - Devenir citoyen, de l'École à la société
  - Liberté et démocratie

## Mathématiques – Physique – Chimie

### Mathématiques

- Statistique – probabilités
- Algèbre – analyse
- Calculs commerciaux et financiers
- Calculs numériques

### Physique - chimie

- Sécurité : comment travailler en toute sécurité ?
- Electricité : comment caractériser et exploiter un signal électrique ?
- Mécanique : comment décrire le mouvement ?
- Chimie : comment caractériser une solution ?
- Acoustique : comment caractériser et exploiter un signal sonore ?
- Thermique : comment caractériser les échanges d'énergie sous forme thermique ?
- Optique : comment caractériser un signal lumineux ?

## Langues vivantes

- Identifier le sujet d'une conversation simple
- Identifier les principaux types d'écrits ayant pour objet des thématiques familières
- Entrer en communication et interagir avec un interlocuteur étranger (saluer, se présenter, engager et maintenir l'échange, exprimer le souhait d'une rencontre ultérieure, proposer une poursuite de l'échange à distance, prendre congé, etc.)
- Comprendre des expressions familières et simples de la vie quotidienne (pour accepter, refuser, remercier, etc.) et les utiliser à bon escient
- Comprendre des questions, des propos, des conversations traitant de sujets familiers
- Comprendre une annonce, un message dans un lieu public
- Comprendre les données chiffrées usuelles
- Suivre des indications simples et en donner
- Comprendre l'objet d'une visite ou d'un appel
- Demander et comprendre des renseignements pratiques et factuels (emploi du temps, rendez-vous, horaires d'ouverture et de fermeture, disponibilités, horaires de transport, itinéraire, etc.)
- Rechercher, comprendre et traiter des informations simples et factuelles via tout type de support numérique ou papier (internet, livre, dictionnaire, encyclopédie, programmes TV, journaux, magazines, etc.)
- Comprendre, en tant que consommateur, les informations figurant sur les emballages des biens de consommation courante, les fiches produits sur un site d'achat en ligne, etc.
- Demander ou donner, oralement ou par écrit, des descriptions, des explications ou des informations sur soi et son environnement personnel
- Comprendre un écrit bref à caractère personnel (lettre, courriel, carte postale) et répondre à cet écrit
- Exprimer et partager des idées et des sentiments personnels
- Exprimer des préférences ou choix personnels (achats, loisirs, voyages, pratiques culturelles, artistiques, sportives, etc.)
- Identifier, dans un document, dans un récit ou une situation, les éléments relevant des caractéristiques propres à la vie quotidienne dans le(s) pays de la langue étudiée ;
- Reconnaître et comprendre les grands traits civilisationnels, les principales caractéristiques géographiques (géographie physique, régions, grandes villes, climat), démographiques, culturelles, etc. du ou des pays de la langue étudiée

## Education physique et sportive

Au moins trois compétences, dont la dernière

- Réaliser sa performance motrice maximale, mesurable à une échéance donnée
- Adapter son déplacement à des environnements variés et/ou incertains
- Réaliser une prestation corporelle destinée à être vue et appréciée par autrui
- Conduire un affrontement interindividuel ou collectif pour gagner
- Réaliser et orienter son activité physique pour développer ses ressources et s'entretenir