



LICENCE PRO CPSS

Commercialisation des Produits et Services Sportifs

Titre RNCP 29631

OBJECTIFS :

La Licence Professionnelle CPSS – Commercialisation de Produits et Services Sportifs est une formation sur 3 ans qui permet de développer de nombreuses compétences associant maîtrise organisationnelle, aptitudes dans l'animation et la négociation commerciale ou encore la conception d'offres de produits et services. Elle s'inscrit dans les univers du commerce, du merchandising, du marketing connecté au monde du sport et des loisirs. Cette formation, proposée en alternance en 2^e et 3^e années – après une 1^e année en initial -, permet aux étudiants de bénéficier d'une excellente insertion professionnelle mais encore d'évoluer rapidement vers des fonctions d'encadrement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES :

- Les usages numériques
- L'exploitation de données à des fins d'analyse
- L'expression et communication écrites et orales
- Le positionnement vis à vis d'un champ professionnel
- L'action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
- La mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation
- La mise en œuvre des règles et procédures juridiques (contrats, propriété intellectuelle) et commerciales
- La réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils

PUBLIC :

Tout public disposant des prérequis – accessibilité possible aux PMR sous restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale (nous consulter)

PRÉREQUIS :

Être titulaire d'un baccalauréat (toutes sections) ou équivalent
Ne pas présenter de contre-indication médicale à la pratique du sport

PÉDAGOGIE :

1^{ère} année en initial avec 4 mois de stage puis les 2^e et 3^e années en alternance
Alternance d'exposés théoriques, d'ateliers et d'études de cas, animés par des professionnelles en activité

ÉVALUATION & VALIDATION :

Evaluations tout au long de la formation (orale, écrite, pratique)

Pour obtenir le diplôme, le candidat doit avoir la moyenne sur les unités d'enseignement.

La Licence permet de valider 180 crédits ECTS.

Possibilité de conserver le bénéfice des unités validées pendant 5 ans à compter de leur obtention

DURÉE :

1 année en initial de 600 h + 1 100 heures sur les 2 années d'apprentissage

POURSUITE D'ETUDES

Master

PROGRAMME DE FORMATION

PREMIÈRE ANNÉE – 1er semestre	1S1
UE1.1 : Fondamentale	
Communication et animation pédagogique	
Apports scientifiques	
Théorie et Pratiques de 3 APS	
UE1.2 : de Découverte	
Organisation du sport en France	
Base de la comptabilité	
Mise en stage et suivi	
UE1.3 : de Méthodologie universitaire	
Informatique (Excel)	
Anglais	

PREMIERE ANNÉE – 2^{ème} semestre	1S2
UE1.4 : Fondamentale	
Communication et animation commerciale	
Apports scientifiques	
Théorie et Pratiques de 3 APS	
UE1.5 : Disciplinaire	
Base de la mercatique	
Base du merchandising	
Mise en stage et suivi	
UE1.6 : de Méthodologie universitaire	
Informatique (Word et PowerPoint)	
Anglais	

DEUXIÈME ANNÉE – 3ème semestre	2S3
UE2.1 : Fondamentale	
Communication et animation événementielle	
Apports scientifiques	
Théorie et Pratiques de 3 APS	
UE2.2 : Disciplinaire	
Base du marketing sportif	
Sociologie et commerce sportif	
Mise en stage et suivi	
UE2.3 : de Méthodologie universitaire	
Informatique (Word et PowerPoint)	
Anglais	

DEUXIÈME ANNÉE – 4^{ème} semestre	2S4
--	------------

UE2.4 : Fondamentale

Communication et animation des réseaux sociaux

Apports en sciences de gestion

Théorie et Pratiques de 3 APS

UE2.5 : Disciplinaire

Droit commercial

Base du management

Mise en stage et suivi

UE2.6 : de méthodologie universitaire

Base des ressources humaines

Sociologie de la consommation d'articles de sport et de loisir sportif

TROISIÈME ANNÉE – 5^{ème} semestre**3S5****UE3.1 : Animation commerciale**

Activité commerciale

Connaissance des biens et des services

Merchandising

UE3.2 : Marketing et communication

Bases du marketing opérationnel et stratégique

Marketing spécialisé

Outils et technique de communication

Communication et marketing digital

Anglais

UE3.3 : Gestion et management

Logiciels de gestion commerciale

Comptabilité générale d'entreprise

Droit du travail et droit des sociétés

Projet tutoré / Mise en entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Développement personnel

Sociologie de la consommation

TROISIÈME ANNÉE – 6^{ème} semestre**3S2****UE3.4 : Animation commerciale**

Activité commerciale

Connaissance des biens et des services

Opérations commerciales (soldes, etc.)

UE3.5 : Marketing et communication

Marketing spécialisé

Pratique et actions de communication

Communication et marketing digital

Anglais

UE3.6 : Gestion et management

Comptabilité générale d'une structure commerciale

Comptabilité analytique

Droit commercial et contexte juridique

Projet tutoré / Mise en entreprise / Mémoire / Analyse de compétences / Recherche d'emploi

Sociologie de la consommation